गरीबी के खिलाफ सामुदायिक रेडियो

AMARC ASIA-PACIFIC NEWSLETTER

"We are about people having a voice through radio"

इस मुद्दे में

- सामुदायिक चर्चा को बढ़ावा देने के लिए नाटक का उपयोग करना
- गरीबी को दूर करने में सामुदायिक मीडिया की भूमिका
- रेडियो के लिए साक्षात्कार
- सामुदायिक रेडियो के लिए सामुदायिक अनुसंधान
- ज्ञान-साझाकरण सत्र
- प्रतिभागियों की प्रतिक्रिया

सामुदायिक चर्चा को बढ़ावा देने के लिए नाटक का उपयोग करना

रंगमंच या नाटक एक महत्वपूर्ण प्रदर्शन कला है जो दर्शकों के सामने ऐसे अनुभव प्रस्तुत करती है जो वास्तविक या काल्पनिक हो सकते हैं। यह हमें सोचने के लिए प्रेरित करता है कि हम कैसे बोलते हैं और हम जो कहते हैं उसे कैसे साझा करते हैं। हालाँकि नाटक नाटक की लिखित या मुद्रित स्क्रिप्ट को दर्शाता है, जबकि रंगमंच नाटक का मंचन है, यहाँ शब्दों का परस्पर उपयोग किया जा रहा है।

रंगमंच एक कार्यक्रम को आकर्षक और सहभागी बनाने में मदद करता है जबकि रेडियो मन का रंगमंच है। रेडियो ग्रामीण आबादी के लिए सबसे अधिक सुलभ हैं और रेडियो नाटक व्यवहार परिवर्तन के लिए प्रभावी साधन के रूप में काम कर सकते हैं।

नाटक के चार मुख्य रूप हैं- कॉमेडी, ट्रेजिडी, ट्रेजिकोमेडी और मेलोड्रामा। इसमें से एक रूप के रूप में कॉमेडी बहुत पुरानी है और मौखिक परंपरा का हिस्सा है। चूंकि रेडियो से हंसी गायब है और आवाज बहुत गंभीर और औपचारिक हो गई है, कॉमेडी एकरसता को तोड़ने के साधन के रूप में काम कर सकती है। कॉमेडी कहानी कहने का एक रूप है जो व्यक्ति को एक व्यक्तिगत दृष्टिकोण प्रस्तुत करने की अनुमति देता है जिससे समुदाय में विभिन्न मुद्दों पर चर्चा करने में मदद मिलती है।

*आशीष चंद्र सेन द्वारा वेबिनार सत्र पर आधारित

रेडियो ड्रामा क्यों?

- नाटक दर्शकों/श्रोताओं से भावनात्मक स्तर पर जुड़ने में मदद करता है
- नाटक तथ्य और कल्पना को जोड़ता है
- संदेश को रेखांकित करने के लिए नाटक रूपकों का उपयोग करता है
- नाटक स्थानीय बोली का उपयोग करता है
- नाटक रूढ़ियों को चुनौती देता है

रेडियो नाटक के लिए टिप्स

- अपने दर्शकों को जानें
- एक कथावाचक का प्रयोग करें
- संवाद के माध्यम से कार्रवाई बनाएं
- इसे जीवंत बनाने के लिए ध्वनि प्रभावों का उपयोग करें
- नाटक का मूड सेट करने के लिए संगीत शामिल करें
- विश्वसनीय पात्र बनाएं
- भाषा के साथ सटीक और स्पष्ट रहें

गरीबी को दूर करने में सामुदायिक मीडिया की भूमिका

- डॉ. रामनाथ भाट

गरीबी को आमतौर पर धन की अनुपस्थिति के रूप में देखा जाता है। नवउदारवादी अर्थव्यवस्था और हमारे चारों ओर की संस्कृतियों में, व्यक्तियों को गरीबी से बाहर निकलने या बचने के लिए कड़ी मेहनत करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। इस तरह की धारणा "अर्थव्यवस्था" नामक अवधारणा को महत्वपूर्ण स्वायत्तता प्रदान करके बनाई गई है - जैसे कि इसका अपना जीवन है। इसके परिणाम विनाशकारी हो सकते हैं जिनमें बेरोजगारी, अनिश्चित श्रम, मूल्य वृद्धि आदि शामिल हैं और फिर भी इसे प्रबंधित करने पर किसी की पकड़ नहीं है। ऐसा लगता है कि हम यह भूल गए हैं कि अर्थव्यवस्था लोगों की सेवा करने के लिए है न कि दूसरे तरीके से। अर्थव्यवस्था को बहुत अधिक शक्ति देने से समाज में सामूहिक एजेंसी की भावना खो जाती है, बेहतर भविष्य की कल्पना करने में, वर्तमान को बदलने में।

तब गरीबी न केवल धन का अभाव है, बल्कि समाज में व्यक्तिगत और सामूहिक दोनों स्तरों पर शक्तिहीनता का अनुभव भी है। व्यक्ति के लिए, यह उसके जीवन के हर पहलू को निर्धारित करता है - किसी के व्यवसाय, गतिशीलता, भोजन और पोषण, पारिवारिक संरचना, आवास, बौद्धिक गतिविधि आदि को तय करने से। समूहों के लिए, गरीबी सार्वजनिक शिक्षा, स्वास्थ्य, आवास, रोजगार आदि में संस्थागत विफलता और उनके हितों में नीतियों को बदलने के लिए राजनीतिक प्रतिनिधित्व की कमी के रूप में प्रकट होती है। गरीबी भी संस्कृति से घनिष्ठ रूप से जुड़ी हुई है क्योंकि हमारी मान्यताएं और दृष्टिकोण यथास्थिति को बदलने के बजाय बनाए रखने के लिए उन्मुख हैं। जब कोई इस बात को स्वीकार करता है कि गरीबी रोजमर्रा की जिंदगी में किस तरह व्याप्त है, तो यह स्पष्ट है कि गरीबी के भौतिक/भौतिक और मनोवैज्ञानिक दोनों पहलू हैं जिनसे निपटने की जरूरत है।

मीडिया पर इस व्यापक परिप्रेक्ष्य के संबंध में मीडिया की भूमिका के बारे में सोचने की जरूरत है। एक जटिल समाज में, व्यक्तियों के लिए एक दूसरे को जानना अब संभव नहीं है। हम अपने संकीर्ण निजी नेटवर्क से परे की दुनिया के बारे में बताने के लिए मीडिया और संचार प्रणालियों पर निर्भर हैं। हम उन जटिल विषयों के बारे में शिक्षित करने के लिए भी उन पर निर्भर हैं जो हमारे व्यक्तिगत संदर्भों से परे हैं। इस प्रकार मीडिया एक मध्यस्थ संस्था बन जाती है जिसके माध्यम से हम एक दूसरे के बारे में जान पाते हैं। हालांकि, हम जानते हैं कि मीडिया की मध्यस्थता निर्दोष नहीं है। निजी स्वामित्व वाला मीडिया इंटरमीडिएट विज्ञापनों, मनोरंजन, सेलिब्रिटी संस्कृति के माध्यम से मांगे गए मुनाफे के पक्ष में और सामान्य तौर पर अधिक पूंजीवादी खपत के लिए जोर दे रहा है। सार्वजनिक मीडिया को आमतौर पर सरकारी अभिनेताओं द्वारा नियंत्रित किया जाता है,

ऐसे में सामुदायिक प्रसारक न केवल लक्षणों बल्कि गरीबी के मूल कारणों का मुकाबला करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं। सामुदायिक स्वामित्व के माध्यम से उनके स्थानीय पदचिह्न और संपादकीय स्वतंत्रता को देखते हुए, ये प्रसारक इस बात की एक शक्तिशाली समझ प्रदान कर सकते हैं कि प्रत्येक क्षेत्र में गरीबी कैसे उत्पन्न होती है। गरीबी के उत्पादन के लिए आर्थिक शोषण की एक सूक्ष्म समझ की आवश्यकता होती है, जिसके बदले में इस बात की सटीक पहचान की आवश्यकता होती है कि कौन से समूह प्रमुख हैं और कौन से समूह किस प्रकार के आर्थिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक संबंधों के माध्यम से हावी हैं। इस तरह के संबंधों की मैपिंग से पता चलता है कि कैसे व्यक्ति और समूह दूसरों की कीमत पर हावी हो जाते हैं। जाति, वर्ग, लिंग/लैंगिकता, भाषा आदि के आधार पर वर्चस्व वाले समूहों के पीछे खड़े होने के लिए सामुदायिक प्रसारकों की भूमिका है।

ब्रॉडकास्टर वर्चस्व वाले समूहों के जीवन जगत को सार्वजनिक क्षेत्र में ला सकते हैं। इसका अर्थ है विविध और रचनात्मक प्रोग्रामिंग रणनीति के माध्यम से उनके संघर्षों को समाज के केंद्र में लाना। प्रोग्रामिंग को गरीबी के भौतिक और प्रतीकात्मक दोनों पहलुओं को स्वीकार करना चाहिए - महत्वपूर्ण बुनियादी ढांचे तक पहुंच की कमी से लेकर व्यक्तियों में शक्तिहीनता की भावना तक। प्रगतिशील जन-उन्मुख नीतियों के लिए आम सहमति बनाने के लिए प्रसारक मंच बन सकते हैं जिसके माध्यम से ये समूह राज्य के लिए अपने हितों का प्रतिनिधित्व कर सकते हैं। अंत में, प्रसारक उन समूहों की आवाज को भी तेज कर सकते हैं जो उनके शोषण या वर्चस्व को स्वीकार नहीं करते हैं। प्रतिरोध के प्रयासों को सामुदायिक प्रसारकों द्वारा प्रलेखित और प्रवर्धित दोनों किया जा सकता है और इस प्रकार जमीनी स्तर पर गरीबी का मुकाबला करने के लिए एक प्रमुख सहयोगी बन जाता है।

महामारी के बाद की दुनिया के संदर्भ में आर्थिक क्षति के बाद, कई दशकों में धीरे-धीरे जमा हुए कल्याणकारी पूंजीवाद के लाभों को मिटाते हुए लाखों लोगों को गरीबी में धकेल दिया गया है। यह कोई आश्चर्य की बात नहीं है कि दुनिया भर के समाजों ने न केवल जीवन स्तर बल्कि मनोवैज्ञानिक स्वास्थ्य में भी उल्लेखनीय गिरावट देखी है। जलवायु परिवर्तन, बढ़ती राजनीतिक सत्तावाद, दुष्प्रचार और बड़े पैमाने पर पूंजीवादी उपभोक्तावाद सभी सक्रिय रूप से गरीबी के सामान्य उत्पादन को बढ़ा रहे हैं। अगर हमारी आने वाली पीढ़ियों को एक बेहतर दुनिया के निर्माण का कोई मौका देना है, तो यह लोगों के मीडिया पर निर्भर है कि वे सम्मान और बंधुत्व, समानता और स्वतंत्रता के लिए खड़े हों और लड़ें।

रेडियो के लिए साक्षात्कार

इंटरव्यू की तैयारी करते समय ध्यान रखने योग्य कुछ बातें हैं:

- विषय और संसाधन व्यक्तियों पर शोध
- प्रश्न पहले से तैयार करें
- साक्षात्कारकर्ता को प्रश्नों, समय और स्थान के साथ लचीला होना चाहिए
- संवादी बनें: साक्षात्कारकर्ता द्वारा दिए गए उत्तरों से अनुवर्ती प्रश्न तैयार किए जा सकते हैं
- सुरक्षित प्रश्नों से शुरू करें
- दर्शकों को याद रखें

साक्षात्कार आयोजित करने के लिए सुझाव:

- आराम से रहें और दूसरे व्यक्ति को सहज बनाएं
- प्रसारण के लिए सहमति लें
- स्पष्ट और संक्षिप्त प्रश्न पूछें
- 5W1H का उपयोग करें (क्या? कौन? कहाँ? कब? क्यों? कैसे?)
- साक्षात्कार के अंत की घोषणा "अंतिम" प्रश्न के साथ करें।
- व्यक्ति का नाम, पद, संगठन और विषय दोहराएं

सामुदायिक रेडियो के लिए सामुदायिक अनुसंधान

सामुदायिक अनुसंधान समुदाय के सदस्यों के लिए किया जाने वाला शोध है। समुदाय के सदस्य और विशेषज्ञ विशेष रूप से समुदाय की जरूरतों के बारे में जानकारी इकट्ठा करने के लिए मिलकर काम करते हैं।

सामुदायिक रेडियो लक्षित दर्शकों के लिए मुद्दों की पहचान करने और अद्वितीय समुदाय की अनूठी जरूरतों के बारे में जानने के लिए अनुसंधान करते हैं। अनुसंधान समुदाय के अद्वितीय मीडिया पैटर्न की पहचान करने में भी मदद करता है। हालांकि, शोधकर्ता को भौगोलिक और जनसांख्यिकीय ज्ञान और समझ के साथ एक ही क्षेत्र से होना चाहिए।

अनुसंधान की प्रक्रिया:

- अनुसंधान के उद्देश्य और उसके उद्देश्यों की पहचान करें
- पृष्ठभूमि की जानकारी एकत्र करना
- अनुसंधान डिजाइन करना और यह तय करना कि किससे बात करनी है
- अनुसंधान उपकरण डिजाइन करना
- आंकड़ा संग्रहण
- डाटा प्रोसेसिंग और विश्लेषण
- एक शोध रिपोर्ट तैयार करना

सभी प्रकार के अनुसंधानों की तरह, सामुदायिक अनुसंधान करते समय चुनौतियों का सामना करना पड़ता है और उनमें शामिल हैं:

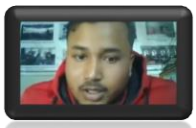
- समय मुद्दा
- साक्षात्कारकर्ताओं को समझाने में सक्षम नहीं होना
- बहुत समय लगेगा
- समन्वय मुद्दा
- विश्वसनीयता: जानकारी क्यों एकत्र की जा रही है?
- सत्यता
- साक्षात्कारकर्ता केंद्रित नहीं हो सकते हैं

ज्ञान-साझाकरण सत्र

COVID-19 से संबंधित गरीबी को दूर करने के लिए सामुदायिक रेडियो पत्रकारों (CRJs) को सशक्त बनाने के लिए २४ जनवरीदेखि ९ फेब्रुअरी, २०२२ तक एक ऑनलाइन प्रशिक्षण कार्यशाला आयोजित की गई, जिससे चार देशों - बांग्लादेश, इंडोनेशिया, भारत और नेपाल में CRJ के क्षमता विकास में मदद मिली। कार्यशाला में प्रतिभागियों के बीच ज्ञान साझा करने का सत्र भी शामिल था।

ज्ञान-साझाकरण सत्र के दौरान पूछे गए कुछ प्रश्न थे:

आप हाशिए के समुदायों और उनके मुद्दों की पहचान कैसे करते हैं?



"अनुसंधान करने से हमें यह जानने में मदद मिलती है कि श्रोता कौन हैं और कितने हैं और लक्षित दर्शकों के बारे में भी जानकारी प्रदान करते हैं।" — डीएन चौधरी

"लोगों से उनके घरों में या खेतों की तरह उनके काम पर जाने से जानकारी एकत्र करने में मदद मिलती है।" - नोविया एटिक सेतयानिंगसिहो

"समुदाय स्वयंसेवकों की मदद से प्रश्नावली भरकर समुदाय की जरूरतों की पहचान की जाती है।" — अनीस पुरवंती

"हम फोकस ग्रुप डिस्कशन (FGD) आयोजित करते हैं और समुदायों को विभिन्न समूहों में विभाजित करते हैं जो उन विषयों पर निर्भर करते हैं जो सटीक जानकारी एकत्र करने में मदद करते हैं।" - शर्मिला

आपने महामारी के दौरान समुदाय की मदद के लिए क्या किया?

“सरकार या अन्य संगठनों से कोई मदद नहीं मिलने के बावजूद सामुदायिक रेडियो ने रेडियो कक्षाओं का प्रसारण शुरू कर दिया। हमने रेडियो प्रसारण चलाने के लिए शिक्षकों को प्रशिक्षित किया। - रिनाल्डी

"समुदाय को सटीक जानकारी प्रदान करने के लिए परिवहन और धन की कमी जैसी विभिन्न चुनौतियों का सामना करने के बावजूद हम डटे रहे।" - मो. नोयोन अली

“हमें महामारी के दौरान सहायता की आवश्यकता वाले लोगों से फोन कॉल प्राप्त होंगे। इसलिए, हमने भोजन और अन्य बुनियादी जरूरतों जैसी सहायता प्रदान करने वाले संगठनों और स्थानों से जुड़ने में मदद की। ” - प्रीति

"महामारी के दौरान जितने लोग गांवों में लौटने लगे, हमने उत्पादकता और जुड़ाव बढ़ाने के लिए विभिन्न कार्यक्रम शुरू किए।" – निर्माया गुरुंगी

आपने महामारी के दौरान गलत सूचना के प्रसार को कैसे संबोधित किया?

"हम पहले प्राप्त किसी भी जानकारी को सत्यापित करेंगे और केवल सही जानकारी प्रसारित करेंगे।" - उर्मिला दानुवारी

"हमने COVID-19 टास्क फोर्स टीम में भाग लिया और फेसबुक जैसे सोशल मीडिया चैनलों के माध्यम से जानकारी साझा की।" — लतीफ़ रोच्याना

प्रशिक्षण सत्रों से आपकी मुख्य सीख क्या थी? क्या नया था और क्या पहले से ही जाना जाता था लेकिन मददगार था?

“टॉक शो/प्रोग्राम प्रोडक्शन तकनीक सत्र मेरे लिए मददगार था और मेरे काम के लिए प्रासंगिक था। इसी तरह, प्रोग्राम प्रोडक्शन फेज के दौरान मेंटरिंग सेशन भी उतना ही मददगार था।" — अर्जुन श्रेष्ठ

"यद्यपि मैंने सभी सत्रों को अपने काम के लिए उपयोगी और प्रासंगिक पाया, मैं मिश्रण, संपादन, रिकॉर्डिंग आदि जैसे तकनीकी पहलुओं के बारे में अधिक जानना पसंद करूंगा।" — दीपक खत्री

“सत्र संवादात्मक और व्यावहारिक थे और मैंने जो सीखा उसे मैं सीधे अभ्यास में डाल सकता था।“ — सम्झना कार्की

एएमएआरसी-एपी द्वारा विभिन्न विषयों पर कुल 16 वेबिनार सत्र आयोजित किए गए जैसे कार्यक्रम निर्माण में नाटक और स्टैंड-अप कॉमेडी का उपयोग, सामुदायिक अनुसंधान, महिलाओं के खिलाफ हिंसा, लिंग समानता, टॉक शो और उत्पादन तकनीक, अभियानों की भूमिका आदि।

प्रतिभागियों की प्रतिक्रिया

"प्रशिक्षण में सामुदायिक अनुसंधान के बारे में जानने के बाद, मैंने क्षेत्र के दौरे के लिए जाना शुरू कर दिया है। मैं अब इस बारे में अधिक जागरूक हूं कि मेरे समुदाय के गरीब कैसे रहते हैं, और उनकी समस्याओं और किन मुद्दों/समस्याओं को हमारे रेडियो कार्यक्रमों के माध्यम से संबोधित किया जाना चाहिए। फिर भी, मुझे जानकारी एकत्र करने में समस्या का सामना करना पड़ता है क्योंकि हमारे समुदाय के लोग इसके बारे में बोलना नहीं चाहते हैं और वे शिक्षा के महत्व या बाल विवाह के हानिकारक प्रभावों को नहीं समझते हैं। मैं अपनी टीम के साथ अब विभिन्न इलाकों का दौरा करता हूं और लोगों को बाल विवाह को समाप्त करने और अपने बच्चों को स्कूलों में भेजने के लिए सूचित करता हूं। भविष्य में, अगर मुझे इसी तरह के प्रशिक्षणों में भाग लेने का मौका मिलता है, तो मैं इस बारे में और जानना चाहूंगा कि कैसे प्रभावी कार्यक्रम तैयार किए जा सकते हैं जो व्यवहार में बदलाव में योगदान दे सकते हैं।

पता दे ब्रिष्टी
रेडियो सगोरगिरी
बांग्लादेश

अर्जुन श्रेष्ठ
रेडियो धडिंग
नेपाल

“प्रशिक्षण के बाद, हमारे रेडियो स्टेशन ने लैंगिक मुद्दों को प्राथमिकता देना शुरू कर दिया है। हम अपने कार्यक्रमों को समावेशी बनाने के लिए भी एक बिंदु बनाते हैं जो हमारे समुदाय की विविधता को दर्शाता है। लेकिन, हम चुनौतियों का सामना करते हैं क्योंकि पीड़ित और उत्तरजीवी अपनी दुर्दशा हमारे साथ साझा नहीं करते हैं। इसके अलावा, हमारे निरंतर प्रयासों के बावजूद, जब हम जो समस्याएं या मुद्दे उठाते हैं, उनका समाधान नहीं किया जाता है, तो यह हमें कई बार निराश करता है। ऐसी चुनौतियों के बावजूद हम समुदाय की वास्तविक समस्याओं पर कार्यक्रम बनाना जारी रखते हैं।
हालांकि प्रशिक्षण मेरे लिए बहुत मददगार रहा है, मैं भविष्य में फोटो और वीडियो संपादन जैसे तकनीकी कौशल सीखना चाहूंगा। चूंकि डिजिटल प्रौद्योगिकियां तेजी से आगे बढ़ रही हैं, मुझे लगता है कि हमें भी खुद को अपडेट रखने की जरूरत है।"

"यह पहली बार था जब मैंने दूसरे देश के प्रतिभागियों के साथ गरीबी और कोविड -19 महामारी को जोड़ने वाले इस तरह के प्रशिक्षण में भाग लिया था, इसलिए यह दूसरे देश के मुद्दों के बारे में बहुत अच्छी सीख थी और यह मेरे अपने देश के समान था। मुझे विशेष रूप से रेडियो नाटक प्रारूप पर प्रशिक्षण सत्र उपयोगी और रोचक लगा। अब, हमारे रेडियो स्टेशन ने रेडियो नाटकों का निर्माण शुरू कर दिया है। हालांकि, हमें अपने उत्पादन को सीधे जमीनी स्तर तक पहुंचाने की कोशिश करते हुए चुनौतियों का सामना करना पड़ता है क्योंकि कभी-कभी हमारे निरंतर प्रयासों के बावजूद समुदाय को शामिल करना मुश्किल होता है।

रोसमायंती
रासी एफएम
इंडोनेशिया

प्रशिक्षण ने मेरे रेडियो कार्यक्रम उत्पादन कौशल को बेहतर बनाने में मदद की है। और, यदि भविष्य में किसी अन्य प्रशिक्षण में भाग लेने का अवसर मिलता है, तो मुझे आशा है कि इंटरैक्टिव और प्रभावी रेडियो कार्यक्रमों को कैसे तैयार किया जाए, इस बारे में अधिक जानकारी प्राप्त होगी।

उर्मिला दनुवार
रेडियो उदयपुर
नेपाल

"प्रशिक्षण ने हमारे रेडियो स्टेशन पर सामुदायिक भागीदारी बढ़ाने में योगदान दिया है। अब हम कोई भी रेडियो कार्यक्रम तैयार करने से पहले समुदाय से परामर्श करते हैं। प्रशिक्षण ने हमें रेडियो कार्यक्रमों के लिए विषय/विषय चुनते समय समुदाय को शामिल करने के महत्व का एहसास कराया। हालांकि, कभी-कभी समुदाय के सामने आने वाले मुद्दों या समस्याओं के बारे में पता लगाना मुश्किल होता है क्योंकि समुदाय के सदस्य अपने मुद्दों को हमारे साथ साझा करने में सहज महसूस नहीं करते हैं। फिर भी, हम ऐसे कार्यक्रम तैयार करने की पूरी कोशिश करते हैं जो समुदाय की वास्तविकता को दर्शाते हैं।
हालाँकि हमें जो प्रशिक्षण मिला है, वह मेरे काम के लिए बहुत मददगार रहा है, मैं स्टैंड-अप कॉमेडी के बारे में और जानना चाहूंगा, जिस पर प्रशिक्षण के दौरान संक्षेप में चर्चा की गई थी। इसके अलावा, मुझे पॉडकास्टिंग सीखने और वीडियो एडिटिंग और मिक्सिंग में अपने कौशल में सुधार करने में भी दिलचस्पी है। "

"प्रशिक्षण में भाग लेने के बाद, हमने समुदाय में गंभीर और संवेदनशील मुद्दों को उजागर करने के लिए कॉमेडी / रेडियो नाटक प्रारूप का उपयोग करना शुरू कर दिया है। यह एक अधिक प्रभावी प्रारूप साबित हुआ है क्योंकि हम बिना किसी झिझक के समुदाय को परेशान करने वाले गंभीर मुद्दों के बारे में हल्के दिल से बात कर सकते हैं। इसके अलावा, प्रशिक्षण समाप्त होने के बाद आयोजित किए गए परामर्श सत्रों ने हमारे नाटक निर्माण कौशल को बेहतर बनाने में मदद की। हालांकि, जब मैं संवेदनशील मुद्दों के लिए कॉमेडी प्रारूप का उपयोग करता हूं, तो मुझे हमेशा डर लगता है कि लोग इसे महत्व न दें और कॉमेडी के पीछे का संदेश खो जाए। इसलिए, अगर मुझे भविष्य में मौका मिलता है तो मैं विभिन्न कार्यक्रम प्रारूपों के बारे में और जानना चाहता हूं।

प्रीति
गुडगांव की आवाज
भारत

नोट: कृपया क्लिक करें https://soundcloud.com/amarc-ap "दक्षिण और दक्षिण पूर्व एशिया कार्यक्रम के ग्रामीण क्षेत्रों में महामारी से संबंधित गरीबी को संबोधित करना" के प्रतिभागियों द्वारा उत्पादित कार्यक्रमों को सुनने के लिए

The "Addressing pandemic-related poverty in rural regions of South and Southeast Asia Program" is implemented by World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC Asia-Pacific) with the support of Catholic Media Council (CAMECO) and the financial assistance of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ).

AMARC ASIA-PACIFIC

SANEPA, LALITPUR-2
NEPAL
Phone: +977 1 5454811
E-mail: ro@amarc-ap.org

AMARC Asia-Pacific is the regional autonomous chapter of the World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC International). AMARC Asia-Pacific is constituted by the members of AMARC from countries in the Asia-Pacific region. AMARC Asia-Pacific has sub-regional governance structure that consists of South Asia, South East Asia, the Pacific and East Asia.